Étude de cas

Rudsak fait passer le magasinage virtuel à un niveau supérieur avec Bell, AWS et Summit Tech

Partout, les consommateurs se tournent vers des expériences de magasinage immersives pour se sentir plus connectés aux produits. Et Rudsak répond en exploitant de nouvelles technologies novatrices pour offrir ces expériences, révolutionnant ainsi les expériences de vente au détail pour les clients canadiens avec efficacité et envergure.

Défi : Reproduire le magasinage en magasin dans le confort de la maison

Le magasinage en ligne est bien ancré partout dans le monde. Cependant, on constate un attrait croissant pour des expériences d'achat en ligne plus immersives et plus attrayantes. Les clients veulent avoir l'impression d'être dans un magasin physique, où ils peuvent interagir pleinement avec les produits sans avoir besoin d'un contact personnel.

C'est pourquoi Rudsak teste l'adoption d'une expérience de magasinage immersive. Au moyen de caméras omnidirectionnelles installées dans ses points de vente au détail à Toronto, les clients peuvent utiliser leur téléphone intelligent ou leur casque de réalité virtuelle (VR) pour se déplacer dans les magasins, découvrir les produits, clavarder avec des vendeurs et faire des achats dans le confort de leur foyer ou de l'endroit où ils se trouvent.

Les meilleures expériences de réalité virtuelle dépendent toutefois d'une connectivité de haute qualité à faible temps d'attente. Un flux vidéo saccadé peut faire sortir les clients du moment présent et les empêcher d'avoir une expérience de magasinage positive.
Pour ceux qui utilisent des casques intégraux, un délai d'une fraction de seconde entre le retour de leur tête et la réception vidéo peut suffire à causer des maux de tête ou des étourdissements.

RUDSAK

Rudsak, dont le siège social est situé à Montréal, Canada, est un détaillant de produits en cuir reconnu pour ses motifs uniques et élégants. Rudsak cherche à différencier sa marque en mettant l'accent sur des expériences novatrices pour les clients, en appliquant des normes de classe mondiale et en surveillant tous les détails, de la conception du produit à l'expérience client.

Solution : Réussite en continu, chaque fois

En intégrant la plateforme de magasinage immersive de Summit Tech, Odience, à la solution d'informatique en périphérie à accès multiple (MEC) publique de Bell avec le service AWS Wavelength, Rudsak est en mesure d'offrir aux clients canadiens des expériences de magasinage en ligne plus immersives et interactives, en misant sur de nouvelles technologies novatrices qui changent la façon dont les gens achètent.

Pour offrir cette nouvelle expérience de magasinage immersive au Canada, il fallait les bons partenaires et le bon réseau. La vitesse, la performance et le faible temps d'attente du réseau 5G de Bell, combinés aux capacités de la solution MEC d'AWS, étaient exactement ce dont la plateforme avait besoin pour offrir la meilleure expérience possible aux clients et aux détaillants canadiens.

« La solution MEC publique de Bell avec le service AWS Wavelength amène le serveur en nuage AWS à l'extrémité du réseau 5G, ce qui permet à la plateforme Odience d'offrir une expérience sans décalage de haute qualité aux détaillants », explique Alido Di Giovanni, président de Summit Tech. « Avec le faible temps d'attente de la technologie 5G, la vidéo haute définition peut être diffusée en continu de façon transparente sur les téléphones intelligents ou les casques des clients, ce qui leur procure une vue complète du magasin à 360 degrés. Maintenant, les clients peuvent avoir l'impression d'être sur place. »

Ce qui est formidable lorsque l'on traite la vidéo en périphérie, c'est qu'un seul flux peut accommoder plusieurs utilisateurs interagissant avec différentes parties de la vidéo en direct en même temps. Comme le souligne Evik Asatoorian, fondateur et créateur de Rudsak, « Les clients individuels peuvent se déplacer dans l'espace, interagir avec les vendeurs sur place et voir nos produits de près. » Cela signifie également que l'appareil du client ne traite que l'extrait que le client est en train de visionner, afin d'éviter une possible surcharge causée par le traitement de l'ensemble du signal en même temps.

L'informatique en périphérie permet également à Rudsak d'offrir des robots de clavardage en temps réel, des points de vente et des superpositions contextuelles qui fournissent des renseignements supplémentaires aux clients. De plus, les magasins peuvent organiser et diffuser en continu des événements spéciaux, comme des lancements de produits et des démonstrations, par l'entremise de la plateforme Odience. Toutes les diffusions sont enregistrées, de sorte que les clients qui ont raté l'événement en direct peuvent le visionner sur demande.

« Bien qu'ils ne puissent pas interagir avec le personnel des ventes s'ils regardent le contenu plus tard, les clients peuvent quand même jeter un coup d'œil et faire des achats », a affirmé M. Asatoorian. « Et nous avons le plein contrôle des prix et des superpositions d'information afin de pouvoir mettre à jour les détails et ajouter des offres spéciales quand nous en avons besoin. »

« Une expérience omnidirectionnelle entièrement immersive exige le bon réseau 5G. Cette collaboration entre Bell et AWS pour intégrer la plateforme Odience nous donne accès à la connectivité dont nous avons

La solution MEC publique de Rudsak comprend :

- Le service AWS Wavelength pour faire fonctionner les applications à très faible latence
- Le serveur en nuage d'AWS
- La connectivité IdO 5G de Bell
- Des services professionnels pour vous aider à définir votre parcours MEC

besoin et à l'expertise pour innover et offrir la meilleure expérience client possible. »

— Evik Asatoorian, fondateur et créateur de Rudsak

Résultats : Offrir des expériences uniques

Avec la plateforme Odience déployée dans la solution MEC publique de Bell avec le service AWS Wavelength, les acheteurs de Rudsak peuvent maintenant s'asseoir dans la première rangée virtuelle et profiter d'avantages spéciaux grâce à des vidéos, des superpositions et des fonctions interactives de haute qualité, à la maison ou en déplacement. Et la marque Rudsak peut être assurée que ces expériences sont offertes grâce à la qualité, à l'innovation et à l'expertise qui en font sa réputation.

Pourquoi choisir Bell et Amazon Web Services?

- Le réseau 5G le plus rapide au pays pour une performance optimale[1]
- Un chef de file mondial en matière d'infrastructure et de services en nuage – ce qui amène l'informatique à l'extrémité du réseau 5G[2]
- Des technologies de pointe et une expertise de bout en bout en matière de réseau, de nuage et de sécurité

Visitez **bell.ca/mecpublique** pour en savoir plus sur la façon dont Bell et AWS peuvent vous aider à offrir des expériences 5G de pointe avec une latence ultra-faible.

[1]Prix basé sur l'analyse d'Ookla® des données Speedtest Intelligence® sur les vitesses de téléchargement en aval médianes 5G pour les T1-T2 2021

[2]Rapport Magic Quadrant Gartner pour les services d'infrastructure et de plateforme en nuage, 2021