



Fin de vie du service de textos par  
courriel de Bell Mobilité

**Bell**

## Fin de vie du service de textos par courriel de Bell Mobilité

Comme plusieurs options de service de messagerie de recharge sont maintenant offertes, le service de textos par courriel de Bell Mobilité sera mis hors service le 31 décembre 2025.

Le service de textos par courriel de Bell Mobilité permettait aux utilisateurs d'envoyer gratuitement un texto à partir d'un compte de courriel vers n'importe quel téléphone mobile de Bell, à l'aide d'une adresse comme 4165551234@txt.bell.ca.

### Protéger nos clients contre les messages texte non sollicités

Malheureusement, ce type de messagerie est devenu l'un des moyens les plus simples pour les cybercriminels d'envoyer un nombre illimité de messages, une attaque communément appelée hameçonnage par message texte, aux clients de Bell. De fait, la majorité des messages envoyés au moyen du service de textos par courriel de Bell Mobilité ont été identifiés comme des messages d'hameçonnage par les filtres antipourriels. Par conséquent, presque tous les exploitants de réseaux mobiles (ERM) d'Amérique du Nord ont abandonné ce service ou en ont fortement restreint l'utilisation. Les économies associées à l'abandon de ce service traditionnel permettront également à Bell d'investir dans de nouvelles technologies de messagerie.

### Bell offre plusieurs solutions de messagerie de recharge

Votre entreprise peut rester connectée au moyen de nombreuses solutions de messagerie, y compris, mais sans s'y limiter :

- Messagerie texte standard au moyen d'un appareil mobile
- Messagerie de groupe à plusieurs contacts au moyen du service de messagerie multimédia (Multimedia Messaging Service, MMS)
- Messagerie améliorée grâce aux services de communications enrichis (Rich Communications Services, RCS)

### Solutions de messagerie de masse de recharge

Si vous devez envoyer des milliers, voire des millions de messages d'affaires à des destinataires mobiles, envisagez de communiquer avec l'un des nombreux fournisseurs de numéros abrégés. Ces derniers pourront vous offrir une prestation semblable au service que nous abandonnons tout en respectant les règles de télémarketing du CRTC afin de garantir la conformité.

Par exemple, Cisco Webex CPaaS et Sinch sont des fournisseurs de campagnes de messagerie qui agissent également à titre d'agrégateurs avec des connexions directes aux réseaux des opérateurs de réseau mobile partout au Canada, y compris Bell.

### Plateforme Salesforce Marketing Cloud (SFMC) fournie par CloudKettle

CloudKettle, une entreprise de Bell Canada, est un partenaire Platine de Salesforce qui a aidé des entreprises du monde entier à déployer, à améliorer et à gérer leurs instances Salesforce Marketing Cloud.

Marketing Cloud peut être utilisé pour envoyer et recevoir des courriels, des SMS, des messages WhatsApp et d'autres communications provenant des différents canaux de vos clients, gérer leurs campagnes de marketing et suivre leurs résultats. Cela comprend la possibilité d'envoyer et de recevoir des messages texte des clients pour fournir un service à la clientèle et créer et gérer des campagnes de marketing par messagerie texte. Pour une évaluation initiale propre au secteur, veuillez communiquer avec sales@cloudkettle.com.

# Foire Aux Questions

## Qu'est-ce que le texto par courriel?

- On parle de texto par courriel lorsqu'un courriel est transmis sous forme de message texte (SMS) et s'affiche directement sur l'appareil mobile d'un abonné de Bell Mobilité. Pour ce faire, il faut entrer le numéro sans fil à dix chiffres du destinataire, suivi de @txt.bell.ca (p. ex. 5551234567@txt.bell.ca). Cela s'applique également à tout message SMS que vous recevez par courriel ou par texto sur votre appareil Bell.

## Quand Bell mettra-t-elle fin au service de textos par courriel?

- Bell mettra fin au service le 31 décembre 2025.

## Quels domaines de courriel seront mis hors service?

- @txt.bell.ca, txt.bellmobility.ca et txt.bellmobilite.ca

## Pourquoi Bell met-elle fin au service de textos par courriel?

- Nous croyons que nos clients sont mieux servis avec des services plus fiables. Le texto par courriel est devenu obsolète et contribue à un volume élevé de messages texte indésirables.

## Qu'advient-il des messages que j'envoie après la date de fin du service de textos par courriel?

- Les messages échoueront et ne seront pas livrés à l'abonné de Bell.

## Puis-je continuer d'utiliser le service de textos par courriel après la mise hors service?

- Malheureusement, non. Le service prendra fin pour tous les clients.

## Quand Bell m'a-t-elle informé du changement?

- Nous avons commencé à informer les expéditeurs de la mise hors service à venir par communication directe le 24 février 2025, ainsi qu'au moyen d'une réponse automatique aux messages entrants à partir du juin 2025.

## Y a-t-il des options tierces pour remplacer le service de textos par courriel?

- Oui. CloudKettle, une entreprise de Bell Canada, est un partenaire Platine de Salesforce qui a aidé des entreprises du monde entier à déployer, à améliorer et à gérer leurs instances [Salesforce Marketing Cloud](#). Les entreprises utilisent Marketing Cloud pour envoyer et recevoir des courriels, des SMS, des messages WhatsApp et d'autres communications provenant des différents canaux de leurs clients, gérer leurs campagnes de marketing et suivre leurs résultats. Cela comprend la possibilité d'envoyer et de recevoir des messages texte des clients pour fournir un service à la clientèle et créer et gérer des campagnes de marketing par messagerie texte. Pour une évaluation initiale propre au secteur, veuillez communiquer avec [sales@cloudkettle.com](mailto:sales@cloudkettle.com).

De plus, votre entreprise devrait envisager de faire appel à des fournisseurs de numéros abrégés capables d'offrir une plateforme comparable à celle du service retiré, tout en assurant une conformité aux règles de télémarketing établies par le CRTC. Par exemple, [Cisco Webex CPaaS](#) et [Sinch](#) sont des fournisseurs de campagnes de messagerie qui agissent également à titre d'agrégateurs avec des connexions directes aux réseaux des opérateurs de réseau mobile partout au Canada, y compris Bell.

### **Qu'est-ce qu'un numéro abrégé?**

- Un numéro abrégé est un numéro utilisé par les entreprises, les fournisseurs de services ou les organismes publics pour envoyer des messages texte de masse contenant des renseignements sur des produits et services, ou des alertes.
- Tous les numéros abrégés fonctionnent selon un principe d'autorisation; conformément à la Loi canadienne anti-pourriel et au Code de conduite en matière de numéros abrégés communs, ils ne peuvent envoyer de messages à quelqu'un qui n'a pas accepté le programme ou qui ne s'y est pas abonné.
- Le service de numéro abrégé est un service facultatif. L'abonnement ou le consentement est enregistré lorsqu'une personne répond au message texte d'un numéro abrégé avec un mot-clé désigné.
- Vous pouvez vous désabonner d'un numéro abrégé à tout moment en répondant STOP ou ARRÊT. Lorsque vous vous désabonnez d'un numéro abrégé, vous ne recevez plus de messages texte.